Central Topic

- parties prenantes
- types d'environnements
  - Familiale
    - Famille
    - Amis
  - professionnel
  - Appui aux affaires
    - accompagnement
      - incubateur NCB
    - formation et information
      - SEDHA
    - financement
      - DBM
  - Associatif
    - Clubs
      - Asso anciens diplomés
- Acte d'entreprendre
  - Aptitudes
    - - Résolution de problèmes ;
    - - Persuasion ;
    - - Négociation ;
    - - Ventes ;
    - - Créativité ;
    - - Gestion globale du projet ;
    - - Refléxion stratégique ;
    - - Intuition et prise de décision dans un contexte d'incertitude ;
    - - Se mettre en réseau.
  - Attributs
    - - Accomplissement et ambition
    - - Confiance en soi ;
    - - Persévérance ;
    - - Autonomie ;
    - - Action orientée ;
    - - Apprentissage par l'action ;
    - - Tenacité ;
    - - Détermination ;
    - - Créativité
  - Comportements
    - - Recherche et saisie d'opportunités ;
    - - Prise d'initiatives ;
    - - Résolution de problèmes et créativité ;
    - - Gérer avec autonomie ;
    - - Prise de responsabilité ;
    - - Gérer les interdépendances ;
    - - Mise en commun des ressources et des efforts ;
    - - Prise de risques calculés.
- culture entrepreneuriale
  - La culture entrepreneuriale se compose de caractéristiques qui ont le pouvoir de favoriser une action efficace et qui contribuent à l'actualisation du potentiel.
  - Ces caractéristiques sont la:
    - la confiance en soi
    - le leadership
    - l'esprit d'équipe
    - la motivation
    - le sens des responsabilités
    - la solidarité
    - la débrouillardise
    - l'effort
    - l'initiative
    - le sens de l'organisation
    - la créativité
    - la détermination
    - la persévérance
  - 3 éléments
    - connaissances partagées
    - attitudes et valeurs
    - savoir faire, savoir etre et savoir agir
- motivations d'entreprendre
  - Pourquoi?
    - - Désir, besoin, volonté d'entreprendre ;
    - - Désir d'indépendance (d'être libre) ;
    - - Goût du pouvoir (d'être son propre patron) ;
    - - Volonté de "se réaliser", d'accomplissement ;
    - - Besoin de reconnaissance sociale ;
    - - Passion pour un produit, une activité ;
    - - Challenge, défi, fun ;
    - - Recherche du pouvoir.
  - 2 types de motivations
    - internes/externes
    - push/pull
- superman